

T.D N° 01 / N°02 : LES TYPES DE PLAN

Objectifs :

1. Identifier, caractériser et distinguer les différents types de plan
2. Répondre aux consignes des activités demandées

Qu'il s'agisse de déchiffrer un message ou de le produire, la tâche sera facilitée si l'on connaît quelques types de plans usuels.

	Le plan chronologique	Le plan spatial	Le plan oppositionnel <i>(ou dialectique)</i>	Le plan causal <i>(ou analytique ou</i> • problème / situation • causes- • conséquences • solutions)	Le plan principe / application	Le plan thématique <i>(ou plan inventaire ou additif)</i>
Objectifs :	Il permet de décrire un processus qui se déroule dans le temps	Il est utile lors de la description d'un lieu géographique ou d'une situation qui a des implications spatiales	Il permet de contraster le discours et de faire apparaître les points de vue pour aboutir à une synthèse	Il permet de faire la démonstration du lien étroit entre les choses	Il permet de faire le lien entre les intentions et les réalisations	Dans ce genre de plan, on veut aborder des points d'égal importance et montrer leurs relations
Exemples concrets:	– Sujet: Les étapes de l'entreprise – But: Faire comprendre son évolution – Plan: 1) La naissance de la maison-mère 2) L'installation des succursales 3) La situation actuelle	– Sujet: Les routes en Suisse – But: Montrer le développement du réseau – Plan: 1) La Suisse alémanique 2) La Suisse romande 3) Le Tessin	– Sujet: La télévision – But: Informers sur ses effets – Plan: 1) Conséquences positives 2) Conséquences négatives 3) Evolution future	- Sujet: La pauvreté dans le monde – But: Faire prendre conscience du désastre – Plan: 1) Donner la mesure du problème 2) Evoquer les causes et les conséquences	- Sujet: L'égalité des droits hommes/femmes – But: Dresser l'état de situation – Plan: 1) Les principes de la loi 2) Leur application dans les faits	– Sujet: La consommation du tabac – But: Informers sur ses effets – Plan: 1) Effets sur le plan moral 2) Effets sur le plan physique 3) effets sur le plan financier
Idée forte (dans la conclusion):	Nécessité de restructurer	Rééquilibrer les disparités régionales	Il faut apprendre à nos enfants à gérer cet outil	Nous avons tous une part de responsabilité dans cette question	Nécessité de poursuivre les efforts et de mieux informer	Nécessité de penser globalement

ACTIVITES :

Activité N°1 :

Quel est le plan qui convient à chaque exemple suivant ? Donnez quelques éléments de réponse:

- Exemple (a): "Quels facteurs vont pousser un adolescent à consommer régulièrement de l'alcool?"
- Exemple (b): Selon Jean-Paul Sartre, « *l'enfer c'est les autres* ». Donnez votre avis.
- Exemple (c): Pourquoi les jeunes français s'intéressent-ils de moins en moins aux métiers manuels ?
- Exemple (d): Un toit pour chaque famille en France.

Activité N°2 :

Vous trouverez ci-joint des phrases qui traitent d'un thème donné.

1. *De quel thème s'agit-il ?*
2. *Quel plan convient-il dans ce cas? (voir grille p01)*
3. *Classez les phrases suivantes selon le plan que vous avez choisi :*
 - a. La ville ne favorise pas l'autonomie (trop grande solitude de l'enfant, indications insuffisantes pour se déplacer, transports publics insuffisants)
 - b. Les efforts des municipalités (crèches, aires de jeu, fêtes et carnivals)
 - c. La ville est un lieu d'apprentissage (mémoriser les parcours, déchiffrer un plan, devenir un consommateur averti)
 - d. La ville n'est pas adaptée à l'enfant (circulation intense, trottoirs étroits, public anonyme et indifférent)
 - e. La ville fascine l'enfant (vitrines illuminées, transports diversifiés, rues animées)
 - f. Les urbanistes songent à la ville de demain (aménagement urbains, espaces verts, vie de quartier)
 - g. La ville est un lieu de socialisation (grand choix d'activités, associations, richesse des contacts)

Activité N°3:

Voici des pistes de réflexion pour un sujet donné.

1. *De quel sujet s'agit-il ?*
2. *Quel plan choisiriez-vous ? (voir grille p01)*
3. *Classez les pistes de réflexion suivantes selon le plan que vous avez choisi*
 - a. Eduquer les lecteurs et faire évoluer les mentalités
 - b. Les journaux veulent vendre le maximum d'exemplaires
 - c. La presse n'est plus ce qu'elle était !
 - d. Les journaux recherchent le sensationnel à tout prix
 - e. Faire prêter serment aux journalistes
 - f. Les informations sont mal vérifiées ou déformées

Activité N°4 :

Relevez le plan de chaque texte que vous avez étudié en TD

Pour chaque texte, indiquez les différents types de plans croisés qui s'y trouvent. (Voir grille p 01)